
Franquíciate con nosotros

THE
ECOGAMING
EXPERIENCE

Gamecash)

VIDEOJUEGO Y CULTURA GEEK

+50 Tiendas
Francia & Bélgica



Sitio web
compra y venta



UNAS PALABRAS DEL PRESIDENTE:

« Gamecash es un concepto innovador, profundamente adaptado a nuevos modos de consumo: en torno al intercambio y reutilización de objetos de segunda mano. Con nuestros productos reacondicionados, nuestra experiencia en comercio electrónico y en la gestión de precios de artículos de ocasión, Gamecash propone una nueva experiencia alrededor de productos de segunda mano High Tech. Juntos, somos agentes de la economía circular en las actividades de ocio; desarrollando el concepto ecogaming»

Philippe Cougé,
Presidente fundador de Gamecash.

La historia de Gamecash

En 1993, Véronique y Philippe Cougé abrieron su primera tienda de videojuegos en Angers, especializada en artículos de segunda mano. En ese momento, y con un sistema muy sencillo de gestión de precios, la tienda, de aproximadamente 45 m², se convierte en un gran éxito consiguiendo una importante base de clientes interesados en comprar juegos Master System y Nintendo de segunda mano.

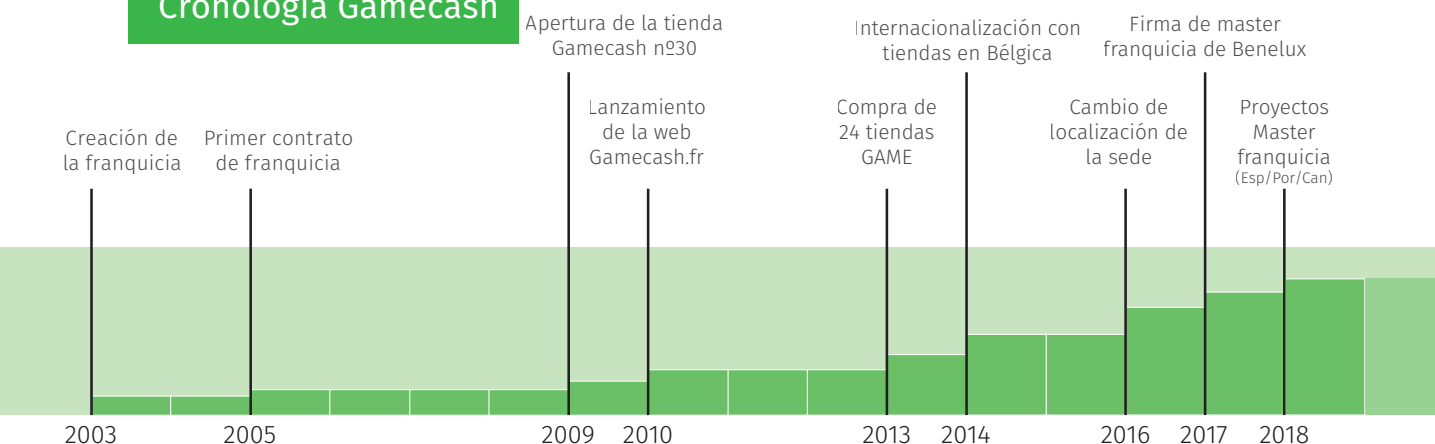
Con el paso de los años, se han ido abriendo tiendas de manera sucesiva (Saint-Brieuc, Tours, Nantes, etc.), coincidiendo con las fechas de lanzamiento de las consolas más míticas: Neo Geo CD, Mega Drive, Super Nintendo, Game Boy, Nintendo 64, Playstation, Sega Saturn, GameCube, etc.

En 1997, Philippe Cougé asume el cargo de jefe de la división europea de la red Dock Games, expandida en Francia (120 tiendas en el año 2000), con tiendas, además, en Bélgica, Suiza, Luxemburgo y España. Con el deseo de dar una orientación digital al concepto Premium de segunda mano, Philippe Cougé registró la marca «Gamecash» como un concepto único de compraventa. El primer proyecto fue crear un software TPV especializado junto con una web de compraventa con gestor de precios integrado, en un momento en que los Marketplaces empezaban a despegar.

En enero de 2004, se abre una tienda piloto en Angers, en la calle Lenepveu. El primer franquiciado en firmar un contrato lo hace en junio de 2006; Es el comienzo de una gran historia para la red Gamecash, que ahora reúne a más de 1 millón de clientes en Francia, Colonias Francesas y Bélgica.

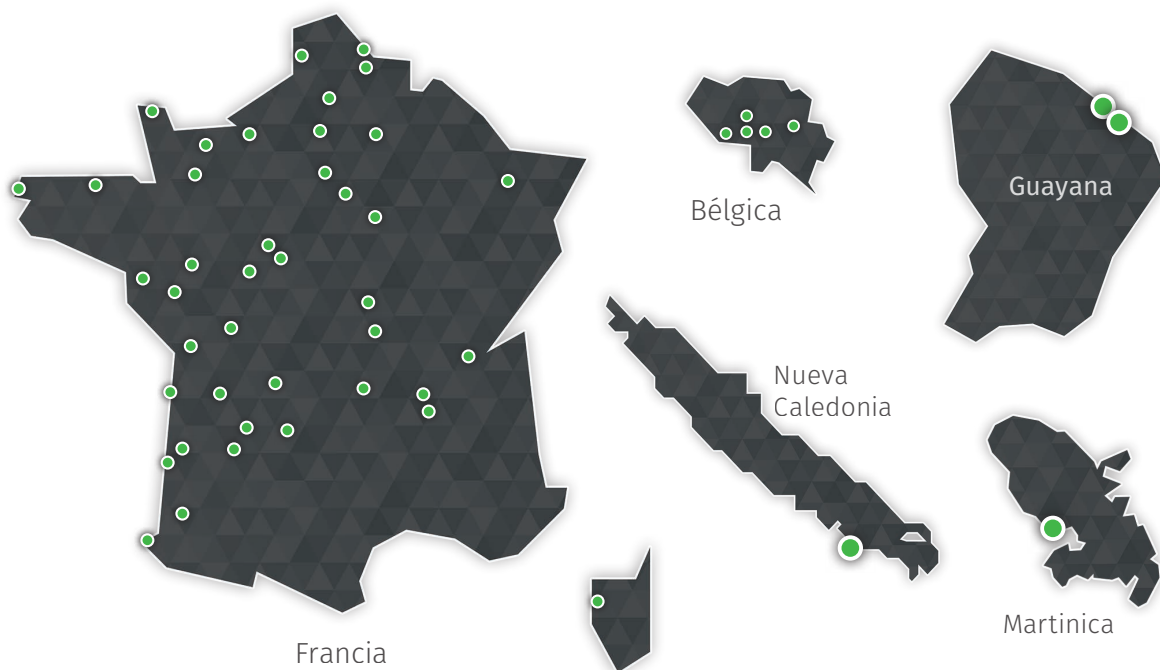
Un dato curioso escrito por el destino: el actual Director Comercial de Gamecash fue uno de los primeros clientes de la tienda Anger en 1993 ... ¡Tenía 16 años!

Cronología Gamecash



1 Una red bien desarrollada

Puntos de venta



Ciudades prioritarias donde crecer



Alençon
Aix
Auxerre
Avignon
Besançon
Bourges
Cambrai
Chambéry
Chartres
Dijon
Dunkerque
Grenoble
La Rochelle

Laval
Le Havre
Le Mans
Lens
Lorient
Lyon
Metz
Montpellier
Mulhouse
Narbonne
Nice
Nîmes
Orléans

Paris & RP
Pau
Perpignan
Quimper
Reims
Rennes
Rouen
Saint nazaire
Strasbourg
Toulon
Toulouse
Troyes
Vannes

2 Historia de la franquicia

Gamecash es especialista en videojuegos segunda mano y artículos derivados de la cultura pop. La red se desarrolla bajo el formato de la franquicia.

Gamecash fue creada en Angers en 2003 por Philippe Cougé. La marca ahora tiene más de 60 tiendas en áreas metropolitanas de Francia, Bélgica y Nueva Caledonia. En su e-commerce gamecash.fr, donde permite comprar o vender videojuegos, se reúnen más de 200.000 visitantes únicos cada mes.

En febrero de 2013, la marca realiza una operación de crecimiento externo mediante la compra de 24 tiendas de GAME al frente de la corte comercial de Bobigny. La empresa también publica un software dedicado a la compraventa de videojuegos, un sistema de base de datos y gestión de precios para videojuegos y un sitio para reparar CDs y DVDs deteriorados.



Gamecash es un concepto único para la compra eficiente, permitiendo a personas comprar y vender al mejor precio en internet o en tienda. Es una nueva forma de consumir multimedia y videojuegos, que forma parte de la economía circular: es el ecogaming.

« Llegar juntos es el principio; permanecer juntos es el progreso; trabajar juntos es el éxito. »

Henry Ford

3 La segunda mano, un nuevo modo de consumo

1 Economía circular

La economía circular es una apuesta económica y ambiental. Ésta propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza las existencias y los flujos de materiales, energía y residuos, y tiene como objetivo el uso eficiente de los recursos. Gamecash está evolucionando en esta economía al crear su visión de compartir y comprar artículos de segunda mano. El objetivo es consumir de manera inteligente con una gama de productos de segunda mano probados y reacondicionados a un precio accesible para todos.



2 Productos de alta tecnología y videojuegos

Lejos de ser una moda pasajera, en Francia los videojuegos son ahora un producto que consume todos los días y afecta a todos los públicos. El mercado de los videojuegos es uno de los primeros mercados franceses, en volumen y en beneficio, muy por delante de la industria del cine, música y libros.



Se estima que, en el año 2009, el mercado del videojuego de segunda mano contaba con un valor de más de 500 millones de euros en Francia, que es aproximadamente el 12% del mercado mundial. Podemos considerar que este segmento, en el que Gamecash seguirá siendo el líder indiscutible, continuará desarrollándose durante años.

Los consumidores ven a través de estos productos reacondicionados un acto económico y ecológico



OCCASION
RECONDITIONNÉE & GARANTIE

4

El concepto de franquicia

Gamecash

VIDEOJUEGO Y CULTURA GEEK

Gamecash ha desarrollado para sus empresas franquiciadas y para sus clientes nuevas herramientas y servicios (**Tarificación en línea, servicio**

de reparación de CD, metodología de recompra al contado, reemplazo de cajas de videojuegos), consiguiendo así ser una red especialista en ecogaming.

Centrado principalmente en la actividad de compraventa de videojuegos de segunda mano y multimedia, el concepto Gamecash ofrece productos innovadores en un mercado muy amplio y muy rentable en términos de margen. Para hacer esto, Gamecash ha desarrollado su propio software de gestión de venta y compra de segunda mano con su propio sistema de tarificación en línea y un sitio web que compra / vende 100% videojuegos de segunda mano líder en internet.



Estas herramientas permiten a Gamecash ser el único especialista de segunda mano en Francia, con los mejores márgenes del sector. Estas estrategias son multicanal, donde todos los canales convergen en uno solo. Todos estos canales están integrados entre sí e interactúan con el cliente: sitio web, smartphones, tablets y tienda física.

Por lo tanto, Gamecash permite a sus clientes comprar productos en línea que están disponibles en los puntos de venta.

El cliente puede recoger su pedido en una tienda determinada o puede elegir que se lo envíen **directamente a su casa**.



Gamecash tiene un equipo dedicado al sitio web con un potente servicio postventa. El sitio web gamecash.fr ha sido certificado como distribuidor de excelencia FIA NET desde 2014.

Con un concepto visual diferencial, Gamecash, propone un espacio único de compraventa respetando las demandas más actuales de los consumidores.

Fortalezas únicas y un modelo de franquicia que se diferencia del concepto de otros operadores:

- Sistema de Gestión TPV IG mag
- Compra de productos inmediata al contado
- Tarificación multimedia en tiempo real
- Lay out establecimiento y mobiliario, diseño premium
- Sistema CD-Clinic para reparación de CD y DVD
- Garantía 12 meses para productos usados
- Marketplace que reúne 2,5M de visitantes al año
- Zona Retrogaming única
- Zona productos derivados Cultura Geek
- Zona de juegos Arcade



+ 100 000 likes



+ 15 000 followers

5

Un lugar único alrededor el juego

Gamecash es un concepto unificador en los juegos que, más allá de un fenómeno de simple moda, forman ahora parte de la cultura. En ninguna parte más que encontrará una zona retro, arcade, máquinas, una amplia gama de productos Geek o una selección de los mejores artículos de la cultura Pop.

RÉTRO GAMING

Los videojuegos actuales son ciertamente más y más poderosos, pero nada supera el encanto de los juegos de antaño. En las Zonas Retro, tanto en las tiendas y en la web de compraventa, Gamecash otorga un lugar privilegiado a las consolas y los clásicos de la Edad de Oro de los videojuegos.

Retrogaming también es un clásico de las máquinas Arcade de las tiendas, un mundo en perfecta sintonía con el ADN de Gamecash.

Culture GEEK

Debido a que el mundo de los juegos no se limita solo a los videojuegos, hemos desarrollado un universo dedicado a los productos más populares del mercado GEEK: el espacio Geek Culture. Cada cliente puede encontrar una amplia variedad de figuras y artículos relativos a los nombres más importantes de la cultura geek, objetos de decoración originales licenciarios de cine, series, etc., ropa y accesorios (camisetas, gorras, etc.), libros, guías, juegos de mesa, artículos personalizados, etc.

¡Gamecash es también una experiencia única y global de videojuegos!

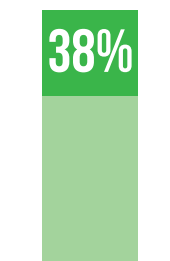
6

Las cifras de la franquicia

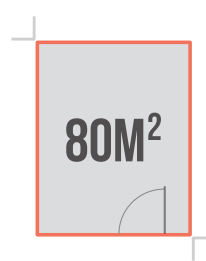
Datos de franquicia de 2018



VOLUMEN DE NEGOCIOS
REALIZABLE 400-650



MARGEN
PROMEDIO



SUPERFICIE MEDIA
DE TIENDAS



TICKET MEDIO



TICKETS EMITIDOS
POR LA RED

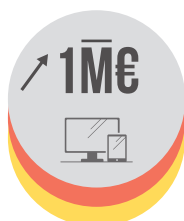


PRODUCTOS COMPRADOS
A LOS CLIENTES EN 15 AÑOS

Datos del franquiciador 2018



VOLUMEN DE NEGOCIOS
DEL FRANQUICIADOR*



FACTURACIÓN WEB REALIZADA
POR LAS TIENDAS



VOLUMEN DE NEGOCIOS
DE LA RED



DE CLIENTES, INCLUYENDO
400 K ONLINE

*Tiendas propias incluidas



LAS CLAVES para tener éxito con Gamecash



ser sensible a la economía circular y al mercado de ocasión. Además, es óptimo que el franquiciado tenga interés por la industria de los videojuegos y la cultura pop.



Tener espíritu emprendedor y deseo de emprender.



Será una ventaja contar con experiencia en el comercio o en una puesto comercial.



Perfil comunicativo y dinámico, preocupado por la calidad del servicio al cliente

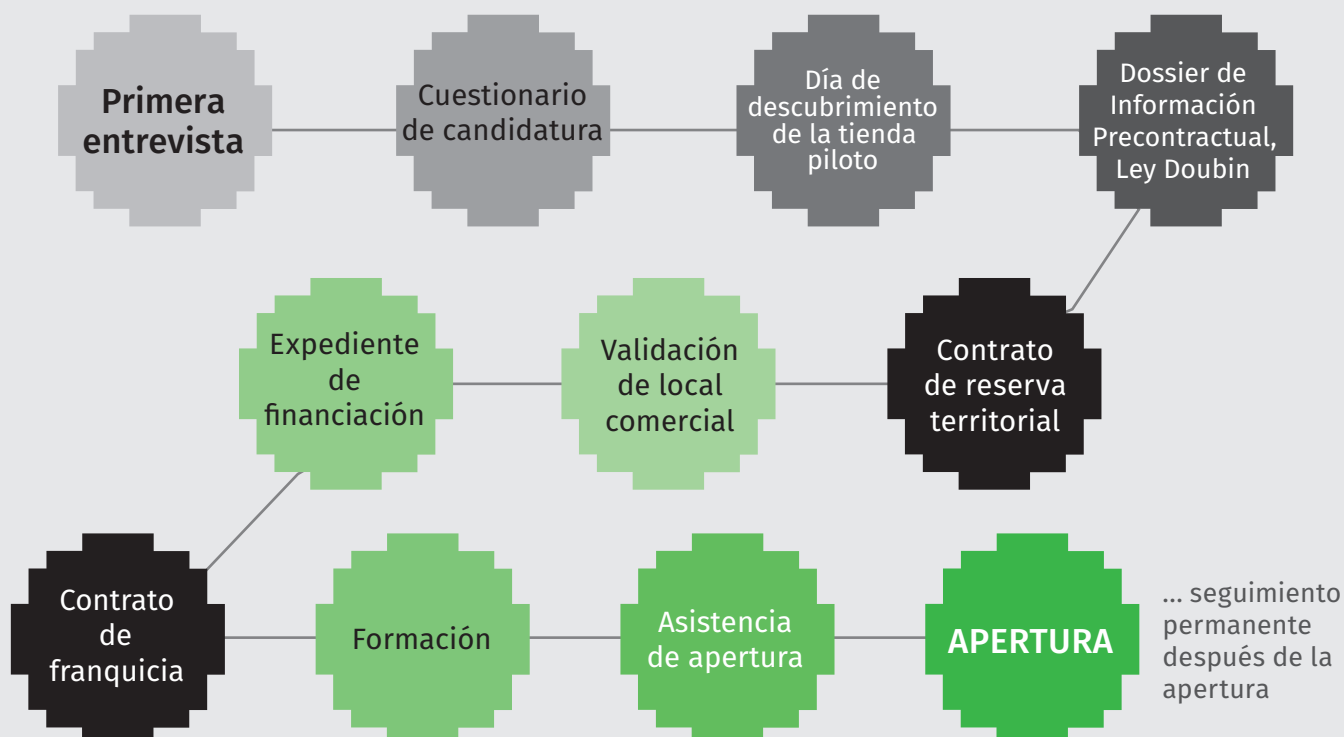


Tener una fuerte motivación con capacidad real para escuchar y preguntar

Para ayudarle a realizar su proyecto y abrir su tienda, Gamecash te acompaña:



Su futuro camino de franquicia seguirá los siguientes pasos:
(duración de 6 a 8 meses de media)



9

Elementos clave del contrato

Nuestras condiciones de adhesión se han desarrollado en un equilibrio real, favoreciendo una relación de confianza basada en la ganancia de ambas partes a largo plazo.



Acuerdo de franquicia de 5 años



Exclusividad territorial claramente definida



Canon de entrada
€20.000



Royalty enseña **678 €**
+ IVA / mes



Participación en el presupuesto de marketing:
1,25% de las ventas netas
(mínimo de **200 € + IVA / mes**)



Software especializado
+ sistema de
tarificación predictiva



Mercado especializado
(compraventa)
2.5 millones de visitantes en 2017



Comisiones por
transacciones en internet

10

¿Quieres saber más?

CONTACTO

ESPAÑA

Pablo Reino

✉ pablo.reino@vgo.auren.es

☎ 687 753 704

CANARIAS

Jorge Tizón

✉ jorgetivilla@gmail.com

☎ 657 025 627

FRANCIA - SAS INTERVALLES

Zone Angers Technopole

9 rue Michael Faraday - 49070 Beaucouzé - Francia

☎ 02 41 200 666

✉ developpement@gamecash.fr

Contacta con Olivier Fournier : developpement@gamecash.fr
o internacional, Philippe Cougé : philippe.couge@gamecash.fr

