
Devenir franchisé

THE
ECOGAMING
EXPERIENCE

Gamecash)

GAMING & CULTURE GEEK

+ 60 Magasins
France & Belgique



Site Internet
d'achat/ven



LE MOT DU PRÉSIDENT :

« Gamecash est un concept novateur, profondément ancré dans les nouveaux modes de consommation collaboratifs : autour de l'échange, du partage et du réemploi des objets manufacturés. Avec nos produits reconditionnés à neuf, notre expertise sur le prix et nos solutions e-commerce, le groupe Gamecash propose une nouvelle expérience sur les produits High Tech de seconde main. Ensemble, devenons acteurs de l'économie circulaire dans les loisirs ; développons l'ecogaming ! »

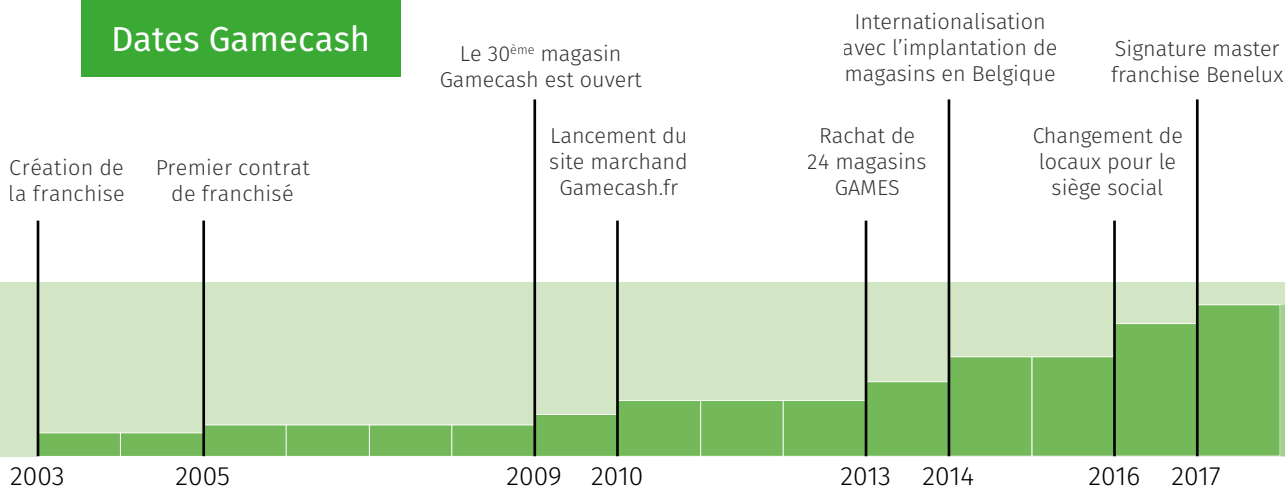
Philippe Cougé,
Président fondateur de Gamecash.

L'histoire de Gamecash

C'est en 1993 et déjà à Angers, que Véronique et Philippe Cougé ouvrent leur premier magasin de jeux vidéo d'occasion. À l'époque, avec un argus dans un simple classeur, le premier magasin d'environ 20m² rencontre un succès immédiat auprès d'une clientèle déjà désireuse d'acheter ses jeux Master System ou Nintendo Nes en occasion. Au fil des années les magasins (Saint-Brieuc, Tours, Nantes...) se succèdent pour les deux angevins, avec des lancements de consoles aujourd'hui mythiques : Neo Geo CD, Megadrive, Supernintendo, GameBoy, Nintendo 64, Playstation 1, Saturn, Gamecube, puis Xbox et Playstation 2... En 1997, Philippe Cougé prend la direction Europe du réseau Dock Games qui s'est développé partout en France (120 magasins en 2000) et qui ouvre aussi des magasins en Belgique, en Suisse, au Luxembourg et en Espagne. Avec l'envie de donner une orientation digitale à un concept d'occasion Premium, c'est en 2003 que Philippe Cougé dépose la marque Gamecash et un concept d'achat/vente unique. Le premier chantier est celui du logiciel de caisse, puis l'argus et le site web marchand, à l'heure où les Marketplaces ne sont qu'à leurs premiers balbutiements. En janvier 2004, le pilote d'Angers, ouvre rue Lenepveu. Le premier franchisé signe son contrat en juin 2006 ; c'est le début d'une grande histoire pour le réseau Gamecash qui rassemble désormais plus d'un million de clients en France dans les DOM TOM et en Belgique. Petit clin d'œil du destin: le directeur commercial actuel de Gamecash, est l'un des tout premiers clients du magasin angevin de 1993...

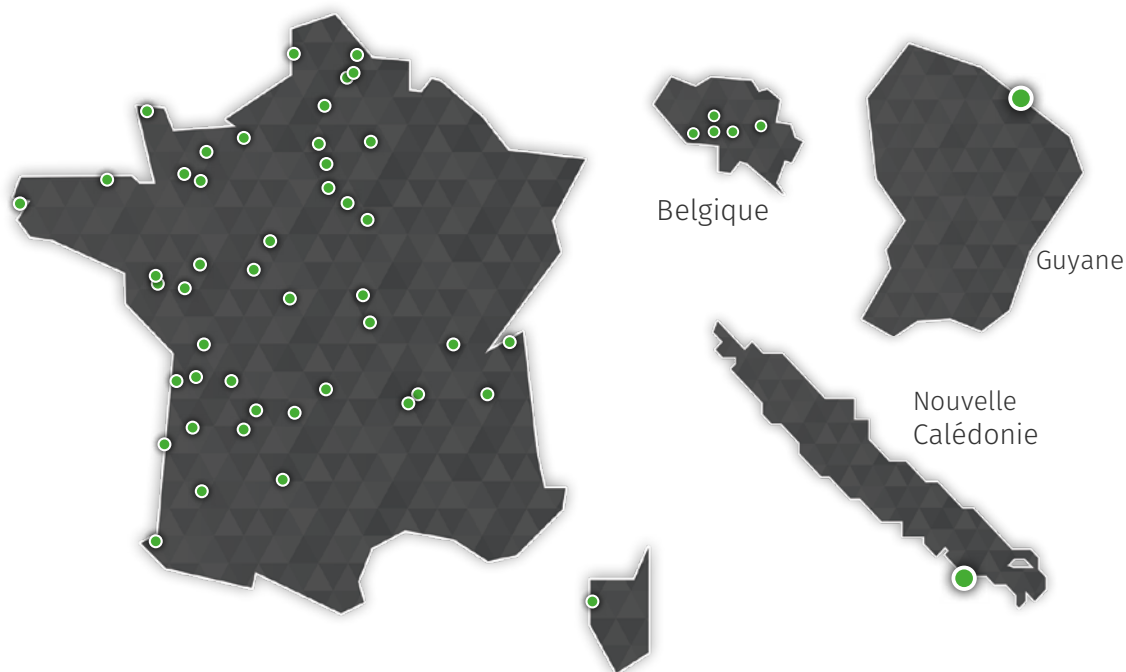
Il avait alors 16 ans.

Dates Gamecash



1 Un réseau déjà bien installé sur le territoire

Points de vente



Villes à pourvoir en priorité



Alençon
Aix
Auxerre
Avignon
Besançon
Bourges
Cambrai
Chambéry
Chartres
Clermont-Ferrand
Dijon
Dunkerque
Grenoble
La Rochelle

Laval
Le Havre
Le Mans
Lens
Lorient
Lyon
Marseille
Metz
Montpellier
Mulhouse
Nancy
Narbonne
Nice
Nîmes

Orléans
Paris & RP
Pau
Perpignan
Quimper
Reims
Rennes
Rouen
Saint nazaire
Strasbourg
Toulon
Toulouse
Troyes
Vannes

2 Histoire de la franchise

Gamecash est l'enseigne de magasins spécialiste en jeux vidéo d'occasion et en produits dérivés pop culture. Le réseau se développe sous le format de la franchise.

Gamecash a été créée à Angers en 2003 par Philippe Cougé. L'enseigne compte à ce jour plus de 60 magasins en France métropolitaine, Belgique et Nouvelle Calédonie. Son site marchand d'achat/vente gamecash.fr réunit tous les mois plus de 200.000 visiteurs uniques.

En février 2013, l'enseigne réalise une opération de croissance externe en

rachetant 24 magasins GAME à la barre du tribunal de commerce de Bobigny. L'entreprise est également éditrice d'un logiciel dédié aux magasins de jeux vidéo d'occasion, d'un argus des jeux vidéo et d'un site de réparation des CD et DVD rayés. D'ici à 5 ans, Gamecash a pour ambition d'atteindre les 100 magasins franchisés en France et Belgique.



Gamecash, c'est un concept unique d'achat/vente performant, permettant aux particuliers d'acheter et de revendre aux meilleurs prix sur internet ou en magasin. C'est une nouvelle façon de consommer le multimédia et le jeu vidéo, qui s'inscrit dans l'économie circulaire : c'est l'ecogaming.

« Se réunir est un début ; rester ensemble est un progrès ; travailler ensemble est la réussite. »

Henry Ford

3 L'occasion, un nouveau mode de consommation

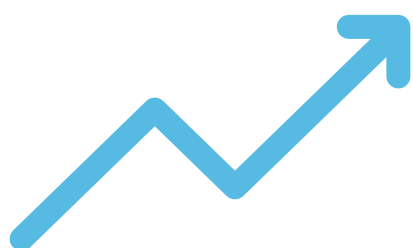
1 L'économie circulaire

L'économie circulaire est à la croisée des enjeux environnementaux et économiques. Le système linéaire de notre économie (extraire, fabriquer, consommer, jeter) a atteint ses limites. L'économie circulaire propose donc un nouveau modèle de société qui utilise et optimise les stocks et les flux de matières, d'énergies et de déchets et vise ainsi à l'efficacité de l'utilisation des ressources. Gamecash évolue dans cette économie en instaurant sa vision du partage et de l'occasion. Il s'agit de consommer intelligemment avec toute une gamme de produits d'occasion testés et reconditionnés pour un prix accessible à tous.



2 Particulièrement impactés : Les produits High-tech et le jeu vidéo

Loin d'être un phénomène de mode, en France le jeu vidéo est désormais un produit de grande consommation qui touche toutes les tranches d'âge, hommes et femmes. Le marché des jeux vidéo est l'un des tout premiers marchés français en volume et en chiffre d'affaires, très loin devant l'industrie du cinéma, de la Musique ou du Livre.



Coté pour la première fois en 2009, le marché du jeu d'occasion a été estimé à plus de 500 Millions d'Euros en France, soit environ 12 % du marché global. On peut estimer que ce segment, sur lequel Gamecash entend bien rester le leader incontesté, continuera à se développer pendant encore plusieurs années.



“ Les consommateurs français voient à travers ces produits reconditionnés, un acte économique et écologique : plus citoyen. ”

4

Le concept de la franchise

Gamecash

GAMING & CULTURE GEEK

Gamecash a développé pour ses franchisés et ses clients de nouveaux outils et services (**argus online, service de réparation de CD, méthodologie de rachat CASH, remplacement des boîtiers**), afin de devenir le réseau spécialiste de l'ecogaming. Axé principalement sur l'activité achat/vente de jeux vidéo et multimédia d'occasion, le concept Gamecash met en avant des produits innovants sur un marché très porteur et très rémunérateur en terme de marge. Pour ce faire, Gamecash a développé son propre logiciel de gestion d'activité occasion avec son propre argus fonctionnant en ligne et en temps réel. Elle dispose aussi d'un site internet 100 % achat/vente de jeu vidéo d'occasion, leader sur le web.



Ces outils permettent à Gamecash d'être le seul spécialiste de l'occasion en France, avec les meilleures marges du secteur. Ces stratégies rentrent dans le domaine du **multicanal**, où les canaux se complètent pour n'en former qu'un. Tous les canaux grâce auxquels Gamecash interagit avec le consommateur sont intégrés, que ce soit le support internet, le smartphone ou le comptoir d'un magasin. Ainsi Gamecash permet à ses clients d'acheter en ligne des produits qui sont disponibles dans un magasin précis.

Le client peut aller chercher la commande dans le magasin, ou peut choisir de se faire livrer **directement chez lui**.



Gamecash dispose d'une équipe dédiée au site Internet avec un service après vente performant.
Le site gamecash.fr a été certifié marchand d'excellence **FIA-NET depuis 2014.**

Avec un concept visuel différenciant, Gamecash, privilégie un savoir faire unique de l'achat-vente dans le respect des nouvelles exigences des consommateurs.

Des atouts uniques et un modèle Franchise qui différencient le concept des gros succursalistes :

- Logiciel de caisse IG mag
- Rachat CASH immédiat
- Argus en temps réel jeux et multimédia
- Mobilier et store design premium
- Réparation des CD et DVD rayés CD-CLINIC
- Garantie occasion 12 mois
- Marketplace qui réunit 2,5M de visiteurs par an
- Rayon Rétrogaming unique
- Rayon produits dérivés Culture GEEK
- Zone bornes d'arcade...



+ de 100 000 likes



+ de 7 000 followers

5

Un lieu unique autour du Gaming

Gamecash est un concept fédérateur
autour du Gaming qui, au-delà d'un simple
phénomène de mode, fait désormais partie
intégrante de la Culture. Nulle part ailleurs
vous ne trouverez une Zone rétro Gaming,
des bornes d'arcade, un espace librairie
Geek ou une sélection des meilleurs
produits dérivés de la Pop culture.

RÉTRO GAMING

Les jeux vidéo actuels sont, certes, de plus en plus performants, mais rien ne vaut le charme des jeux d'antan. Dans sa zone Rétro, dans les magasins et sur son site d'achat/vente, Gamecash fait la part belle aux consoles vintage et aux classiques de l'Âge d'Or du jeu vidéo.

Le Rétro Gaming, c'est aussi des bornes d'arcade vintage dans les magasins, un univers parfaitement en phase avec l'ADN de Gamecash.

Culture GEEK

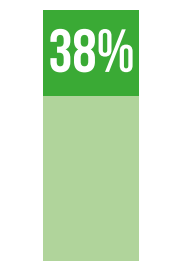
Parce que le monde du gaming ne se limite pas aux jeux vidéo, nous avons développé un univers dédié aux produits dérivés en sélectionnant les produits les plus populaires du marché : l'espace Culture Geek. Chaque client peut ainsi retrouver un vaste choix de figurines à l'effigie des plus grands noms de la culture geek, des objets de décoration tout droit sortis de leur licence favorite, des vêtements et accessoires (T-shirt, casquettes, etc.), des ouvrages, des guides, des jeux de société, des éléments de customisation, etc.

Gamecash, c'est aussi une expérience unique et globale autour du Jeu vidéo !

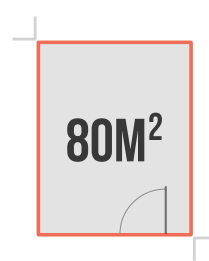
Données franchisés 2017



CHIFFRE D'AFFAIRES
RÉALISABLE



TAUX DE MARGE
MOYEN



SURFACE MOYENNE



PANIER MOYEN



TICKETS ÉMIS
PAR LE RÉSEAU CHAQUE MOIS

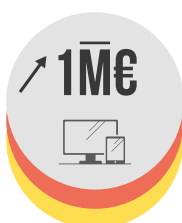


PRODUITS RACHETÉS
AUX CLIENTS EN 15 ANS

Données franchiseur 2017



CHIFFRE D'AFFAIRES
FRANCHISEUR*



CHIFFRE D'AFFAIRES WEB
RÉALISÉ PAR LES MAGASINS



CHIFFRE D'AFFAIRES
SOUS ENSEIGNE



DE CLIENTS DONT
350K ONLINE

*Magasins pilotes compris



LES PRINCIPALES CLÉS pour réussir avec Gamecash



Être sensible à l'économie circulaire et au marché de l'occasion.
Aimer le secteur du jeu vidéo et de la Pop Culture



Avoir l'esprit
d'entreprise
et l'envie
d'entreprendre



Une expérience
dans le commerce
ou dans un
poste à vocation
commerciale sera
un plus

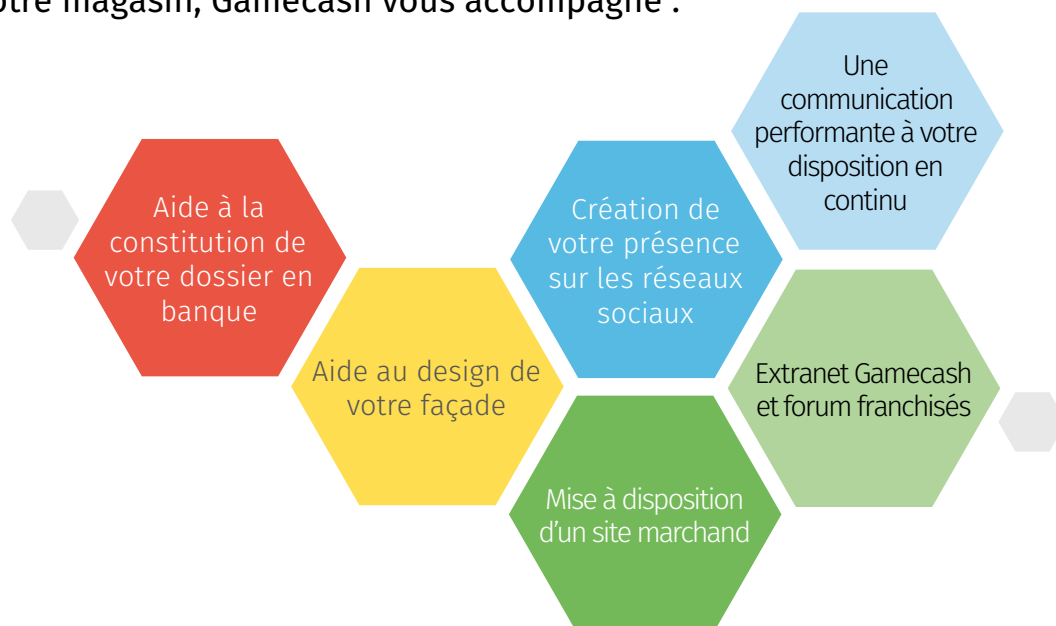


Être communicatif,
et dynamique,
soucieux de la
qualité du service
client

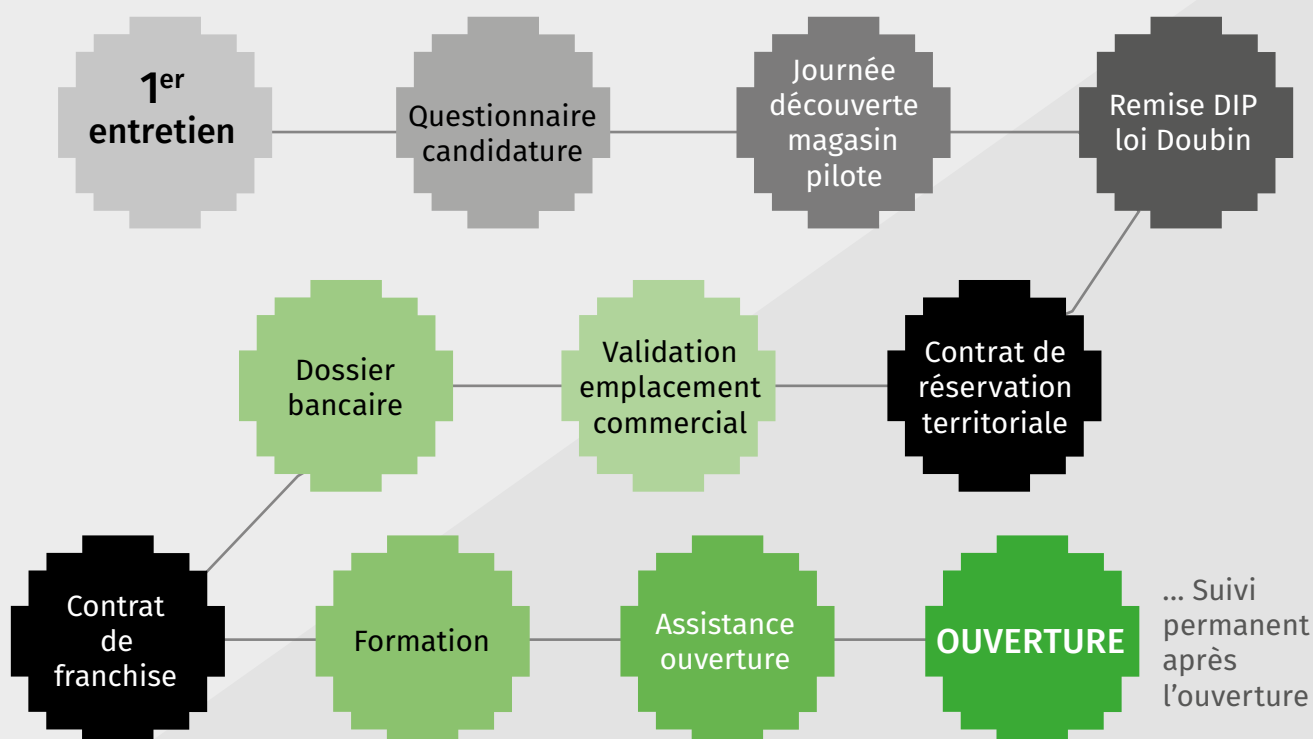


Disposer d'une
solide motivation
avec une réelle
capacité d'écoute
et de remise
en question

Pour vous aider à réaliser votre projet et ouvrir votre magasin, Gamecash vous accompagne :



Votre parcours de futur franchisé suivra les étapes suivantes :
(durée de 6 à 8 mois en moyenne)



9

Éléments clés du contrat

Nos conditions d'adhésion ont été élaborées dans un réel souci d'équilibre, en privilégiant une relation de confiance basée sur le Gagnant / Gagnant et le long terme.



Contrat de Franchise
d'une durée de 5 ans



Exclusivité territoriale
clairement délimitée



Droit d'entrée
20.000 € HT



Redevance d'enseigne
fixe de **678 € HT /mois**



Participation au budget de
communication national :
1.25 % du CA HT (minimum
de **200 € HT/mois**)



Logiciel de caisse dédié
+ argus prédictif



Marketplace dédiée
(Achat & Vente)
2,5 millions de visiteurs en 2017



Commissions sur
les transactions internet

CONTACT

SAS INTERVALLES

Zone Angers Technopole
9 rue Michael Faraday - 49070 Beaucouzé



02 41 200 666



developpement@gamecash.fr

Contactez Olivier Fournier : developpement@gamecash.fr
Ou à l'international, Philippe Cougé : philippe.couge@gamecash.fr

